

Приложение №22

к приказу от 17.02.2021 №22 «О создании Центра «Точка роста»»

Медиаплан информационного сопровождения создания и функционирования Центра образования естественно – научной и технологической направленности «Точка роста» на базе МОУ – СОШ №3 г. Маркса

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения в 2021 году	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения	Ответственный исполнитель
1.	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио	Март, апрель	Информационные сообщения об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в части создания Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью, статьи	Директор школы, руководитель ТР
		Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации				
		Социальные сети instagram.com				
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио	Апрель, май	Подготовленные материалы	Новости, интервью	Директор школы, руководитель ТР
		Печатные СМИ			Новости	
		Сайт образовательной организации			Новости, анонсы	
		Социальные сети instagram.com				

3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сайт образовательной организаций	Апрель, июнь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы, фоторепортажи	Директор школы, руководитель ТР
		Социальные сети				
4.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком, закупка оборудования Запуск горячей линии по вопросам набора детей	Телевидение и радио	Май - август	Размещение информации о статусе ремонтных работ (начало, окончание) Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места. Публикация адресов площадок Центров, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью, фоторепортажи	Директор школы, руководитель ТР
		Сайты образовательных организаций				
		Социальные сети				
5.	Организация набора детей, размещение баннера о наборе обучающихся в Центры	Телевидение и радио	Август, сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей	Новости, интервью, анонсы, рекламная продукция	Директор школы, руководитель ТР, ответственные специалисты
		Печатные СМИ				
		Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации				

		Социальные сети (страница Комитета образования ММР «В контакте»)				
6.	Торжественное открытие Центров в образовательной организации	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава района, члены администрации посещают школу, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью	Директор школы, руководитель ТР
		Печатные СМИ			Новости, анонсы, фоторепортажи	
		Интернет-ресурсы: Сайты образовательных организаций				
		Социальные сети				
7.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь, декабрь	Выезд СМИ в Центр, где им показывают образовательный процесс, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости	Директор школы, руководитель ТР организаций